

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців освітньо-професійного ступеня –
фаховий молодший бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Відокремленого структурного підрозділу
«Фаховий економічний коледж Київського національного університету
імені Вадима Гетьмана»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» створена з метою підготовки конкурентоспроможних фахівців, які здатні результативно здійснювати маркетингову діяльність в умовах сучасної ринкової економіки. Вона спрямована на формування у здобувачів освіти професійних компетентностей, необхідних для роботи у сфері маркетингових досліджень, реклами, просування товарів і послуг, організації збуту та налагодження комунікацій із клієнтами.

Структура освітньо-професійної програми є чіткою, логічною та послідовною. Вона охоплює всі необхідні складові: загальну характеристику та мету програми, опис компетентностей (загальних і фахових), програмні результати навчання, перелік освітніх компонентів, а також форми підсумкової атестації здобувачів освіти.

Освітні компоненти програми охоплюють ключові напрями підготовки майбутніх маркетологів, зокрема: маркетинг, маркетингові комунікації, ринкові дослідження, маркетингове ціноутворення, маркетинг послуг, логістику, розроблення товару, економіку підприємства, менеджмент, електронну комерцію, підприємництво та підприємницьку діяльність й інші дисципліни, що формують системні знання у сфері бізнесу. Особлива увага приділяється розвитку аналітичного мислення, навичок роботи з інформацією та застосуванню сучасних маркетингових інструментів і технологій.

Вагомим елементом програми є проходження навчальної та виробничої практики, що дає змогу здобувачам освіти закріпити теоретичні знання і набути практичного досвіду у сфері маркетингу. Це сприяє формуванню готовності випускників до професійної діяльності на підприємствах різних форм власності.

Особливістю програми є участь здобувачів освіти у тренінг-практиці «Відкрий власну справу», спрямованій на розвиток підприємницького мислення та формування практичних навичок організації бізнесу. У межах цієї практики здобувачі розробляють власні бізнес-ідеї та готують підсумковий звіт у форматі бізнес-плану, що включає аналіз ринку, визначення цільової аудиторії, розробку маркетингової стратегії, фінансові розрахунки та оцінку можливих ризиків.

Такий підхід сприяє формуванню практичних компетентностей у сфері маркетингу й підприємництва та підвищує готовність випускників до започаткування власної справи або ефективної діяльності в бізнес-середовищі.

Освітньо-професійна програма відповідає актуальним вимогам ринку праці, враховує сучасні тенденції розвитку маркетингу та орієнтована на підготовку фахівців, здатних працювати в умовах цифровізації економіки, розвитку електронної комерції та новітніх комунікаційних технологій.

Отже реалізація освітньо-професійної програми «Маркетинг» сприятиме підготовці компетентних фахівців, затребуваних в економіці України, що дозволяє рекомендувати її використання в освітньому процесі і розвиток.

Рецензент
Президент ГО «Українська
асоціація маркетингу», к.е.н., доц.



Ірина ЛИЛИК